

中国乘用车服务的变化和新兴的机油销售渠道

报告基准年度：
2021年及2022年初步
预测

报告出版时间：
2022年第4季度
第三版

目标区域：

本报告将为您提供有关PCMO新兴销售渠道的详细评估。中国市场正在涌现更为丰富的销售渠道。这些新兴销售渠道形式各异，社交距离普遍变远，一些新渠道已经开始替代原有渠道，这将给乘用车发动机油（PCMO）的销售格局带来新的变化。本报告将提供PCMO的销售渠道现状，PCMO市场可能的发展趋势，以及未来的PCMO经销模式分析。

中国

报告将帮助订阅用户：

- › 当前与未来PCMO市场需求概况
- › PCMO需求按粘度等级以及合成与半合成产品市场渗透率划分
- › PCMO供应链分析与主要参与厂商概述
- › PCMO经销渠道现状及未来分析
- › PCMO新兴销售渠道概况
- › 新兴渠道市场潜力分析，以及各渠道存在的机遇与挑战

关注PCMO在新兴渠道的销售表现

暂编报告内容

简介

报告摘要

- 重要发现汇总

乘用车发动机油市场概览

- 按粘度和API等级划分
- 合成润滑油，半合成产润滑油品与润滑油的市场占比
- PCMO当前的经销结构以及不同渠道的PCMO需求量
- 市场趋势（电动汽车、燃油经济性与排放规范、换油周期、共享交通）
- 需求展望



PCMO主流与新兴销售渠道概述

提供表1所列销售渠道的详细概述，覆盖以下方面信息：

- 渠道定义与结构
- 供应链与主要参与厂商
- 主要发展驱动因素与限制因素
- PCMO当前与未来的需求量
- 机遇与挑战分析

市场主要参与方概述

- 公司简介
- 业务模式 - 产品与服务、业务重点、区域范围
- 主要合作伙伴
- SWOT（优势、劣势、机会、威胁）分析
- 整体评估

暂定渠道条目

主流渠道	新兴渠道
OEM经销商	汽车保险公司
其他直销	共享汽车平台
经销商	020平台
	其他

关键优势

本报告将协助润滑油公司、产品厂商以及其他市场参与方发现行业内存在的机遇与挑战。同时，报告可以作为价值工具，为战略规划流程提供支持。从操作角度看，报告将帮助订阅用户：

了解推动中国润滑油市场的发展趋势，开发制定渠道策略

掌握最新信息，了解经济发展和其他趋势，尤其会重塑润滑油经销渠道的相关趋势

发掘潜在需求，识别准入壁垒，针对新兴渠道开发产品，设计营销策略

研究方法

一手资料的收集在柯莱恩的研究方法中占据最重要的位置，以确保相关信息和见解的准确性、实时性和可靠性。凭借 60 年以上的行业经验以及遍布全球的足迹分布，我们经验丰富的专家团队能够理解并解读润滑油行业的全球发展趋势，以及该地区的特定趋势。

全方位的服务



定制调研



市场调查报告



管理咨询

柯莱恩的资质

柯莱恩是一家领先的全球管理咨询和市场调研公司，提供全方位的服务。公司拥有超过60年的行业经验，为化学品、材料、能源、生命科学和消费品行业相关客户提供管理咨询和市场调研服务。

北美

+1-973-435-3407

巴西

+55-11-3079-0792

中国

+86-21 6012-6500

迪拜

+971-4-214-9892

欧洲

+32-2-770-4740

印度

+91-124-4546-100

日本

+81-3-3242-6277