

2050年的PCMO市场：市场分析和机遇, 2025

报告内容有:

乘用车的电气化和技术进步

- 乘用车发动机油 (PCMO) 需求趋势
- 不同行业利益相关者之间的合作
- 价格增长大于数量损失

电动汽车(EV) 销售趋势:

在电动汽车销售面临挑战的时期, 中国电动汽车 OEM正在寻求全球扩张战略

- 全球主要地区的电动汽车销量一直在波动。2024年, 由于政策重点的转变和全球贸易保护主义的回归, 市场略有放缓。
- 尽管如此, 由于中国电动汽车与美国或欧洲电动汽车相比具有成本竞争力, 中国电动汽车制造商已经开始了全球扩张。
- 中国廉价电动汽车的涌入是否有助于加速新兴市场的电气化?

乘用车趋势

用量身定制的方法掌握市场

- 主要国家市场乘用车市场的现状和未来预测是什么?
- 跟上汽车技术的创新, 包括自动驾驶、物联网和电动动力系统。
- 消费者的行为和偏好在发生哪些变化?

乘用车电气化

电气化的冲击波将如何改变PCMO的数量和金额?

- **数量调低档:** 随着纯电动汽车和插电式混合动力车的发展, 对PCMO的需求将大幅下降。全电动汽车完全不需要机油, 而混合动力汽车则不需要频繁更换机油。尽管传统内燃机汽车的下降速度将放缓, 但预计到2040年, 其销量将大幅下降50%。
- **金额转变:** 尽管数量下降, 但由于向优质高性能油品的转变, 市场的金额将保持韧性。更严格的排放标准和先进的配方将维持高利润产品的需求, 特别是在电动车普及较慢的地区。

技术商务策略:

随着可持续发展目标及其实现路径的重新定义, 原始设备制造商会选择演变还是革命?

- 评估竞争对手的策略和表现, 包括传统和新兴企业。
- 探索新技术在润滑油配方中的影响, 包括合成油和添加剂。
- 服务领域的机会是否预计会受到动力系统技术创新加剧的限制?

国家和区域覆盖面

国家水平

新: 区域水平需求

特征 + 时间

出版年份

2025

长期预测

2024 - 2050

NEW Digital Dashboards

Kline的研究《2050年的PCMO市场》如何支持您的业务？

2050年的PCMO市场旨在通过理解塑造市场竞争的行业趋势，帮助您进入新市场或扩大在现有市场的影响力。

哪些因素可能会推动PCMO消费和配方的变化？

- 了解润滑油的使用方式以及消费者的偏好。
- 探索可能影响润滑油配方的法规、趋势和标准，并与技术团队合作，将产品特性转化为客户利益。

我的业务将在市场上如何定位？

- 考察更广泛的市场以及详细的细分、产品和子类别。
- 识别主要趋势，理解威胁与机遇，并利用这些信息来定位具有强大价值主张的产品。

如何应对电气化和脱碳？

- 了解电动车（EVs）崛起及燃油经济标准演变对PCMO需求的未来影响。
- 深入了解主要国家电动汽车（EV）采纳的增长轨迹。识别推动汽车后市场（PCMO）及其他领域的新兴趋势。

目录

2050年的PCMO市场

- 个人出行趋势
- 可持续发展努力推动电动汽车
- 乘用车保有量分析
- **PCMO 2050 市场展望**

国家档案

- 澳大利亚
- 巴西
- 加拿大
- 中国
- 法国
- 德国
- 印度
- 印度尼西亚
- 日本
- 墨西哥
- 南非
- 韩国
- 英国
- 美国

区域档案

- 亚太
- 美洲
- 欧洲
- 非洲

Excel模型和Power BI仪表板

- 结合PBI, 研究实现了数据的有效可视化。
- 关键模型输出包括PCMO在不同细分市场的长期预测
- 按服务店和工厂两种灌装类型划分的PCMO需求
- 按动力系统类型划分的PCMO需求
- 金额评估

2050年的PCMO 市场

国家市场概况的详细范围：

个人出行趋势

- 农村和城市个人出行趋势
- 乘用车趋势
- 对当地汽车工业的分析

可持续发展努力推动电动汽车

- 政府脱碳目标和促进电气化的法规
- 与传统车辆相比充电基础设施、经济性及消费者态度等关键驱动因素概述
- 与电动汽车竞争的替代技术

乘用车保有量分析

- 关于在三种不同场景下（高电动车情景、基线情景和低电动车情景）按动力系统类型运营的乘用车的描述
- 汽车行业趋势和原始设备制造商的战略
- 到2050年客车生产和销售展望

PCMO 2050 市场展望

- 不同关键细分市场的PCMO需求，包括工厂灌装/服务店灌装和质量水平等。
- 对PCMO需求在数量和金额估算上的长期影响
- 对PCMO行业关键参与者的影响
- 市场评估