

中国柴油发动机油： 卡车和工程机械的渠道 趋势及未来机会

了解行业趋势和润滑油机遇



基准年
2024

出版时间
2025年5月

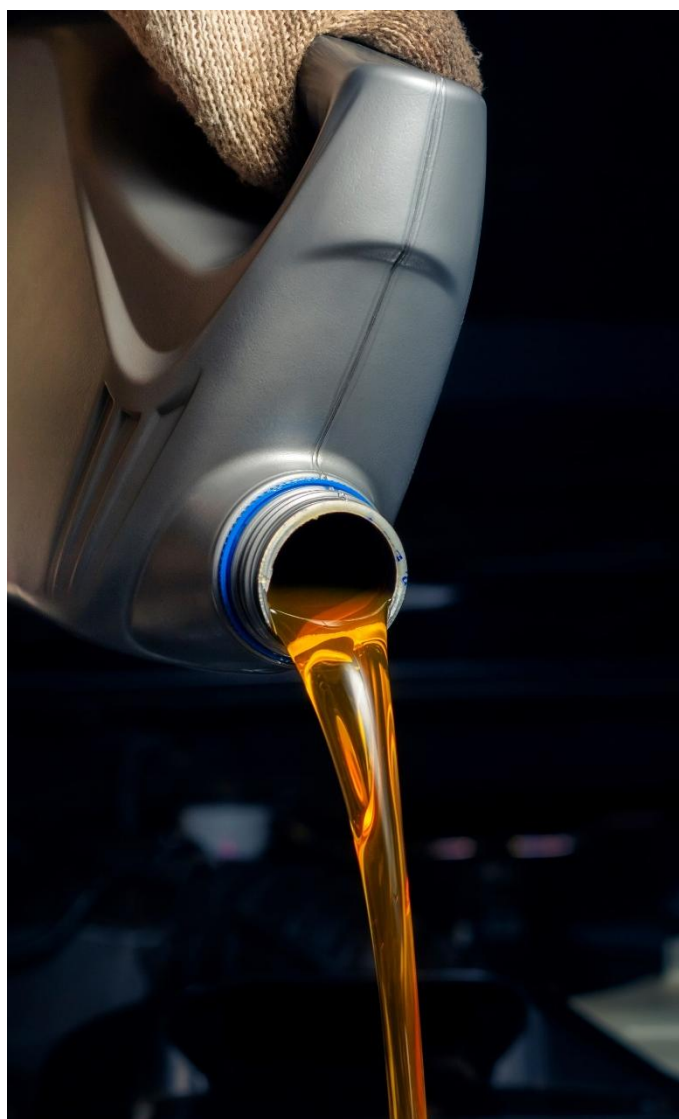
覆盖国家
中国

柴油发动机油的渠道范围

中国柴油发动机油的渠道研究报告提供了一份详尽的柴机油产品和渠道的需求矩阵研究。本研究旨在确定渠道层面的变化驱动因素，并辨别哪些渠道有望增长，以及在这些渠道中取得成功所需的策略。

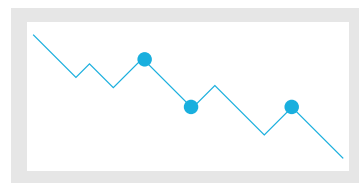
这项研究的主要目标是分析判断出有吸引力的渠道，并捕捉未来的机会。它通过以下方式研究了这些渠道可能的变化，以及如何在这些不断变化的渠道中茁壮成长：

- 分析判断出有吸引力的渠道，并捕捉未来的机会。
- 为变革做好准备，了解如何有效地制定战略以取得成功。



主要指标

受经济放缓、贸易不确定性以及电动汽车和高端润滑油日益普及的影响，预计从2024年到2029年，中国卡车和建筑行业对柴油油的总体需求将下降。尽管出现了这种下滑，但高端产品仍存在机会，而这些机会因渠道而异。



柴油油生产厂商如果想在这个需求量逐步下滑的市场取得成功，就必须：

- 从体量和高端产品渗透率的角度，对有吸引力的渠道进行清晰而详细的了解。
- 学习如何通过适当的产品/服务以及相应的渠道策略，有效地服务于这些有吸引力的渠道。

这份研究如何助力 您的业务 取得 成功？

除了了解渠道趋势外，了解现有供应商如何服务这些渠道并确定关键的成功因素也至关重要，包括：

- 主流品牌目前在每个渠道的市场份额，以确定您的市场地位和目标竞争对手
- 目标竞争对手的产品策略和市场路线开发情况



中国柴机油渠道分析为订阅者提供了：

- 驾驭不断变化的柴机油需求格局的知识
- 如何识别高端产品带来的机遇
- 在不断演变的市场中，如何制定策略以保持和提高市场份额

这项研究揭示了柴机油渠道和产品驱动因素的哪些信息？这些信息如何使我的业务受益？

了解中国大陆目前（2024年）和柴机油需求未来5年的预测，包括卡车和工程机械柴机油的粘度等级和API等级，以及新兴的电商渠道的发展

按产品和渠道捕捉驱动需求增长的关键因素

产品

粘度等级



- 发动机技术的不断进步，以及对更高性能油品的需求，推动了低粘度的趋势。
- 此外，电动汽车的渗透和高端润滑油的增长也推动了某些特定粘度等级的增长。

API等级



- 法规的变化，尤其是国家排放标准的变化，直接影响到API等级的变化。

渠道

传统零售



- 受品牌忠诚度、可用性和区域经济条件的影响。

线上



- 电子商务和数字化转型的需求增长，推动了这一渠道的需求，尤其是在年轻一代的卡车司机中。

直销



- 对于大型车队运营商和建筑公司来说，为了获得定制服务和享受批量采购的利益，直销渠道是首选。

- 机会存在于高端产品中，但因渠道而异，因此，供应商应该在不同渠道推出最符合客户需求的产品。

了解和利用增长机会-本研究向您展示如何...

- 捕捉和解读中国大陆柴机油渠道和产品变化的驱动因素
- 明确认识到高端产品的机会确实存在，但因渠道而异
- 利用这些见解，帮助润滑油厂商制定有效的策略，以抓住潜在的增长机会，在下行市场中保持竞争力。





获取更多信息



宁皮尔 **Pierre Zolghadri**

销售总监

+86-159-2140-4791

pierre.zolghadri@klinegroup.com

微信: PierreKline

欢迎用中文跟我联系



段飞利 **Feili Duan**

销售发展代表

+86- 189-1027-3187

feili.duan@klinegroup.com

Kline + Company是一家全球市场情报和咨询公司，在化学品，能源和美容领域具有核心竞争力。柯莱恩拥有60多年的经验，凭借无与伦比的行业专业知识、广泛的研究能力和数据驱动的洞察力，帮助客户做出明智的决策，推动业务增长。

klinegroup.com

上海市静安区恒丰路568
号1906-02室

Follow us on 

